

Novembre 2013 Anno XXIV - € 8,40
ISSN 1120-4288

DBInformation
digital, business & publishing

Confartigianato

Organo Direttivo Nazionale di Confartigianato
Meccanica e Sottileitura

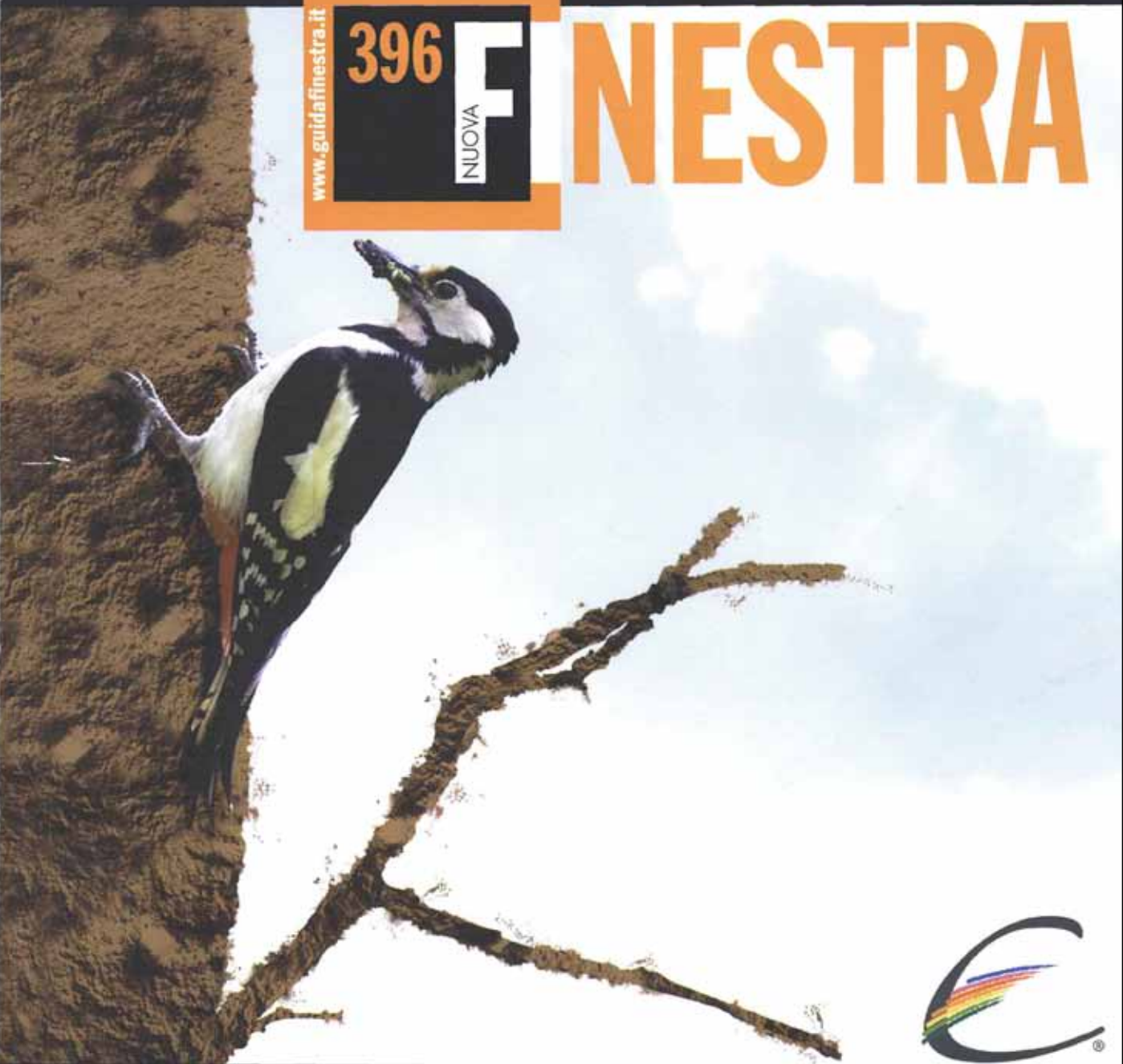
TECNOLOGIA BUILDING INFORMATION MODELING
FIERE MADE EXPO **ATTUALITÀ** DESIGN ALL'INDEX
RINNOVO RESTYLING DEL PALAZZO **NORMATIVA**
EN 1090 **SPECIALE** SCHERMATURE E COMFORT

www.guidafinestra.it

396

F
NUOVA

FINESTRA



ARCHI
TEC LIGNUM FINITURE EFFETTO LEGNO
TURAL

EURO
POLVERI

I primi 50 anni di Ital Plastick

Alberto Schoenstein

Per volare oltre...

Da 50 anni Ital Plastick percorre la strada del mondo del serramento. A passo lento ma sicuro. Con fermezza, senza tentennamenti.

Intelligenza imprenditoriale, capacità di leggere il futuro, la coscienza di chi si muove con passo calmo, ma sicuro. E tanta caparbieta nel raggiungere i propri obiettivi.

L'azienda ha una duplice sede a Cittadella e a Galliera Veneta due realtà che ruotano attorno ai vertici di un territorio che comprende tre province del nord est: Treviso, Padova e Vicenza, città da dove proviene la famiglia Brunello, anima della Ital Plastick. "Da cinquant'anni le nostre idee hanno il coraggio di immaginare il futuro," evidenzia

Stefano Brunello ripetendo uno degli slogan dell'azienda.

La famiglia Brunello guida Ital Plastick a partire da quando nel 1963 ha avviato la produzione di profili in Pvc per avvolgibili. Un'intuizione che prende spunto in Germania dove in quegli anni comparivano i primi prodotti in Pvc.

Ma Brunello non si accontenta, con lungimiranza inizia nel 1971 l'estrusione in proprio di profili per serramenti in Pvc, realizzando le prime serie per finestre.

Dall'avvolgibile al serramento e, nel 1981

l'ampliamento delle serie e la creazione della divisione meccanica inizio della produzione di macchine per la lavorazione dei serramenti in pvc.

Da questo momento attrezzature e macchine vengono distribuite in tutta l'Europa occidentale, e in Cina dove Ital Plastick fornisce 8 impianti di produzione di serramenti in Pvc.

Sempre nell'ottica dell'export, l'azienda dal 1989 ha cominciato a guardare verso i mercati dell'est Europa, e dal 1996 verso il medio Oriente. Dal 2000 infine si guarda





Stefano Brunello,
nostro interlocutore. Ital
Plastick compie 50 anni: un
traguardo importante.

Molta attenzione alla
formazione dei partner
dell'azienda: **ecco l'area
test** dove toccare con mano
le caratteristiche dei profili
e della posa.

ai paesi del Bric passando per l'Africa e il Sudamerica.

Nel 2007 ritenendo che il mercato italiano sia pronto a recepire il serramento in pvc Ital Plastick inizia a progettare nuove serie di profili adatti al mercato italiano. E proprio quest'anno nasce Ital Plastick Way, un nuovo modo di vivere il serramento in pvc con una catena del valore a 360°.

"Ital Plastick Way significa - racconta Stefano Brunello - tre unità di business, quella dell'estrusione di profili in pvc per serramenti (4 linee a Galliera Veneta), quella di produzione (o meglio assemblaggio interno di macchine per l'industria del serramento a Cittadella e l'unità di produzione e montaggio di serramenti in pvc sempre a Cittadella. Dal 1963 l'azienda ha percorso coi propri profili quattro volte la circonferenza della terra, affermazione non casuale per una azienda che ha sempre portato avanti con orgoglio il marchio Made in Italy nel mondo, coniando nel 1984 lo slogan "Ital Plastick, tecnologia italiana, apprezzata all'estero".

Ma Ital Plastick Way vuol dire anche una efficace ricerca e sviluppo e qui Renzo Brunello, il fondatore, ancora oggi offre il meglio della propria capacità di innovazione e della propria esperienza acquisita nel corso degli anni. Ricerca continua, solidità finanziaria dell'azienda e continuità fanno di Ital Plastick un caso eccellente nel panorama delle aziende italiane.

"Il vero motore dell'azienda è la passione, condivisa con molti dei nostri collaboratori, per quello che stiamo facendo, ovvero offrire la possibilità di sviluppare, con la nostra assistenza, una produzione di serramenti in pvc, essendo la Ital Plastick

specializzata proprio nell'avvio di nuove attività produttive.

"La società, impiega circa 40 dipendenti, distribuiti nelle tre aree produttive, offre sistemi produttivi personalizzati in funzione delle esigenze del nostro partner, ci piace considerarli tali i nostri clienti, per il contributo che offrono nel suggerire migliorie, una ampia e completa gamma di sistemi per il settore degli infissi in pvc, con un servizio distributivo capillare, un'assistenza costante al concessionario, disponendo di attestati di conformità alla norma 12608

(Istituto Giordano) sui profili estrusi, pellicole cool colors e pigmenti freddi in clima S,- sottolinea Brunello -".

Qualità, innovazione, costante ricerca di prodotto e di design: Ital-Plastick vanta un comparto produttivo suddiviso in due stabilimenti, uno a Cittadella e l'altro a Galliera Veneta, per una superficie totale di ben 10.500 metri quadri.

Uno staff tecnico altamente qualificato unito all'impiego di impianti di ultima generazione permettono di monitorare e gestire in modo autonomo l'intero processo



Una delle tre unità di business di Ital Plastick è quella della realizzazione di macchine e impianti per la lavorazione dei profili in pvc.



A Cittadella (PD) una delle due sedi dell'azienda, c'è un'**officina di produzione** che ha anche una funzione formativa sulle lavorazioni dei profili in Pvc Ital Plastick.



All'interno dell'unità di Cittadella è stato allestito uno **show room di prodotti**.

Molta cura viene posta nella qualità visiva e di tenuta dell'angolo di giunzione dei **serramenti in Pvc**.



produttivo, dalla lavorazione ed estrusione della materia prima, fino al prodotto finito ed alla gestione degli scarti di lavorazione, che vengono recuperati in un vicino centro specializzato nella rigenerazione.

Inoltre sono stati allestiti un'area test anche a scopo didattico formativo dove vengono mostrati i test effettuati su posa del serramento, surriscaldamento delle pellicole e tenuta dell'angolo saldato (EN 514) e una zona show room dove in un allestimento tale da ricordare la casa tipica le finestre, scuri e persiane trovano la loro perfetta collocazione.

"Il nostro operato - prosegue Brunello - ruota attorno alle richieste del cliente, al quale forniamo un prodotto resistente, capace di soddisfare i più rigorosi limiti dell'attuale normativa energetica e un elevato isolamento acustico. Itai Plastick ci piace ricordarlo è anche partner Casa-Clima".

Itai Plastick ha studiato una proposta completa e articolata di macchine pronte a semplificare l'entrata di ogni serramentista dal grande al piccolo nel settore del Pvc.

Tale proposta oltre alla vendita e alla fornitura di attrezzature per la produzione e la

lavorazione prevede anche l'ottimizzazione degli spazi necessari con lay out specifici.

Low cost dall'estero e pagamenti

A Stefano Brunello chiediamo di parlarci del fenomeno del prodotto finito di importazione: "Tutte le aziende che promuovono lo sviluppo degli show room contribuiscono a diffondere l'impiego delle finestre in pvc, consentendo agli utilizzatori di valutare anche le possibili differenze, divenendo nei fatti i migliori veicolatori del prodotto. Il quesito "Produrre o rivendere infissi in pvc", non si traduce in una risposta univoca, ma in una valutazione di diversi fattori, dove la risoluzione di alcune problematiche gestionali non si raggiunge solo con l'inserimento di un nuovo fornitore, ma con valutazioni anche dirette verso una ipotesi produttiva autonoma, che consenta di soddisfare al meglio le richieste di personalizzazione che sempre più spesso il diffondersi del serramenti in pvc implica. Questo potrebbe essere il punto di partenza, od arrivo, della nostra riflessione, la Itai Plastick, è oggi l'unica azienda, nel panorama nazionale, in grado di proporre soluzioni idonee per contribuire a sviluppare le aziende che intendono

avviare una produzione autonoma di infissi in pvc, proponendosi come un fornitore globale chiavi in mano di macchine e profili". E sul fenomeno oggi pesante per il settore come quello dei mancati pagamenti come si muove Itai Plastick...

"Premesso che garanzie totali, stando ad alcune testate giornalistiche, forse non lo offre neanche il sistema bancario, ritengo che sia una situazione da valutare con attenzione caso per caso.

Premesso che per noi il rapporto commerciale è con il produttore di serramenti e non con il committente degli stessi, quindi consideriamo importi di fornitura inferiori, riteniamo comunque fondamentale, agevolare i nostri partners con proposte commerciali, che se adottate anche da parte loro, possono contribuire a limitare conseguenze spiacevoli.

Ricerca continua, solidità finanziaria e continuità nel progetto sono i cardini su cui si basa Itai Plastick. Un'azienda che, all'alba del cinquantesimo anno di vita ha ancora tanto, ma tanto, da offrire al mercato. Perché come cita un claim dell'azienda: "Amiamo le grandi imprese, dove i sogni volano ancora più in alto. Dal 1963 per volare oltre..."